

INNOVAZIONE

IL BANDO PER LE START UP

TUTTI A TEATRO

Un'app Android e iOS pensata per mostrare in tempo reale chi c'è, cosa succede durante un evento e partecipare a giochi e sfide

IL QUANTO DIGITALE

Permette alle persone cieche e sordocieche di leggere l'alfabeto Malossi e si connette a smartphone, tablet, e pc

Nuove idee, la creatività parla barese

I progetti dei giovani talenti finanziati da «Valore assoluto» della Camera di commercio

TOMMASO FORTE

● Valorizzare i talenti. Questo è l'obiettivo della Camera di Commercio di Bari che, nell'ambito del progetto «Valore Assoluto», programma di accompagnamento per le start up e l'innovazione, ha avviato un primo percorso a sostegno dello sviluppo delle nuove idee giovanili. E le idee sono tante e rivoluzionarie. Percorso che si pone l'obiettivo di costruire una integrazione fra talenti, novità tecnologica, ricerca e nuove iniziative imprenditoriali in Terra di Bari.

Un progetto ambizioso. Stanziati 700 mila euro per ciascuna delle due edizioni di «Valore Assoluto» che si sono tenute nel 2013 e nel 2014. I vincitori hanno ricevuto un contributo a fondo perduto fra i 60 i 100 mila euro. Una boccata d'ossigeno per avviare la propria azienda. Infatti, i giovani talenti hanno già realizzato i primi progetti e i prototipi da commercializzare, specie per il mercato estero.

LA PRODUZIONE DI LINO

Curioso è il progetto di **Ivana Pantaleo**, che mira al recupero di tradizioni agricole come la coltivazione del lino e canapa ed allevamento dei bachi da seta, per la produzione di tessuti, realizzati senza l'utilizzo di sostanze tossiche. «È un progetto ambizioso - spiega Pantaleo - che ha visto il mio marchio "Nanaeel" proiettarsi a livello nazionale con una impennata di richieste commerciali. Dunque, attraverso i tessuti e i coloranti naturali di abiti e accessori, è possibile usufruire anche delle proprietà terapeutiche dei colori, degli aromi e delle pietre secondo i principi della cromoterapia». Ivana opera già nei mercati esteri.

I RACCONTI DELLA FATTO-

RIA - Poi c'è il racconto multimediale, realizzato dalla «Marshmallow Games» che realizza applicazioni mobili per bambini in età prescolare, volte all'apprendimento di materie scolastiche, come la matematica, la logica, la lingua italiana e quella straniera. Un'idea di tre talenti baresi, Massimo Michetti, Cristina e Davide Angelillo. «Math Tales-The Farm è la nostra prima app ed è ambientata nella fattoria - illustra **Cristina Angelillo** - nella quale sono incastonati dei mini-giochi di matematica e logica per bambini dai 3 ai 5 anni. Uscita ad agosto, ha già raggiunto oltre 8000 download. L'ambizione è sviluppare strategie di marketing internazionale per aggredire nuovi mercati. Siamo sulla buona strada».

TECNOLOGIA AL SERVIZIO

DEI CIECHI E SORDOCIECHI - Alla «Intact» è stata affidato l'ambizioso compito di realizzare - con un solo finanziamento - lo sviluppo di due prodotti per migliorare le condizioni di vita di persone con disabilità, anziani e pazienti ricoverati. «Abbiamo realizzato «DbGLOVE». È un dispositivo interattivo - parla il ricercatore **Nicholas Caporusso** - che permette alle persone cieche e sordocieche, attraverso un guanto digitale, di leggere l'alfabeto Malossi. Il dispositivo si connette a smartphone, tablet,



DAVIDE NEVE
Un ponte tra scuola e università per preparare gli imprenditori del domani



VALENTINA MARIA CIANCI
Un'app Android e iOS pensata per portare gli utenti agli eventi



RAFFAELLA FERRERI
Una borsa luxury in stile vintage con dispositivi hi-tech



IVANA PANTALEO
Coltivazione di lino e canapa e allevamento dei bachi da seta



CRISTINA ANGELILLO
Applicazioni mobili per bambini in età prescolare



SANDRO AMBROSI
Presidente della camera di commercio

PC e ad altre tecnologie che supportano la connessione bluetooth. In questo modo, «DbGLOVE» permette alle persone cieche e sordocieche di comunicare con gli altri (in presenza o in remoto), di controllare dispositivi ed elettrodomestici, di connettersi a internet e di utilizzare software standard e App dedicate».

«Altra novità è la «Fallarm» è una tecnologia innovativa per prevenire le cadute accidentali, che costituiscono la sesta causa di morte per anziani, pazienti ricoverati e persone con problemi neurologici (epilessia). Attraverso un sistema indossabile che allerta l'utente e gli assistenti rispetto al rischio di caduta, «Fal-

larm» permette di ridurre il numero di cadute accidentali e al tempo stesso di incentivare le persone a rischio a una mobilità consapevole».

INTERAGIRE CON IL MONDO DELLO SPETTACOLO

Creativa l'applicazione realizzata da Splashmood. Un'app An-

droid e iOS pensata per portare gli utenti agli eventi più in linea con il proprio mood, mostrargli in tempo reale chi c'è, cosa succede alla serata e durante l'evento farli partecipare a contest, giochi e sfide con le persone al party per vincere premi. Un progetto di **Valentina Cianci e Nicole Novielli**. «Il successo di un even-

to è legato ad elementi soft come il divertimento - illustra con soddisfazione **Cianci** - e il livello d'interazione tra i partecipanti. Abbiamo, quindi, sviluppato una tecnologia che fosse in grado di coglierli, misurarli e premiarli. È una sintesi perfetta: il sistema premia il divertimento dei suoi utenti, chi balla di più chi scatta più foto o invita più amici alla festa».

IL NEGOZIO AMBULANTE

«Barraq» è lo shop mobile dedicato ai venditori ambulanti che può essere montato, ripiegato e facilmente trasportato su ruote. Consente di avere una fonte di energia per il luminaire il punto vendita e ricaricare il cellulare. Costruito su moduli componibili è una soluzione economicamente accessibile per gli acquirenti. «Il nostro shop - spiega **Antonio Spera**, ideatore e Ceo - punta a rivoluzionare le condizioni di lavoro degli street vendors consentendo di lavorare anche nelle ore serali, posizionarsi in punti di vendita più strategici, incentivando l'avvio di nuove attività commerciali. «Barraq» è un progetto ad alta sostenibilità sia ambientale che sociale, i materiali infatti saranno al 90% riciclati e riciclabili».

DA DISOCCUPATI A IMPRENDITORI

GreenAnt Technologies è stata fondata da **Luigi Castoro, Claudio Laddaga e Claudio Ninni**, tutti erano alla ricerca di nuovo lavoro. Hanno ideato IsiMobi, una piattaforma hardware e software per il controllo della sosta veicolare su strada, sia in città, che nei parcheggi di centri commerciali. Hanno già avviato importanti contratti con centri commerciali e grandi Città italiane.

FORMARE I GIOVANI

Au-LAB è un vero laboratorio, che attraverso un percorso formativo sia d'aula che online, stimola gli studenti, mediante la creazione d'impresa, ad una scelta più consapevole del percorso universitario e lavorativo. Un ponte tra scuola e università che prepara gli alunni ad essere gli imprenditori del domani. «Sono riuscito a racchiudere tutto quello che ho imparato in questi anni - aggiunge **Davide Neve** - per insegnarlo agli studenti. Sono tornato nella mia terra, dopo anni di studi in America. L'idea mira a creare un ponte tra scuola e università, che prepari gli alunni ad essere gli imprenditori del domani».

LE BORSE DI LUSO DI VI-

NOLED - Produce una borsa luxury in stile vintage contenente al suo interno dispositivi hi-tech, pensata per le donne allo stile elegante e ricercato. È realizzata con pelle pregiata e sfiziosi dettagli in vinile che le conferiscono un'anima vintage ed esclusiva, mentre contiene al proprio interno un fascio di luce oled ed un caricabatteria portatile per smartphone e tablet, che rappresentano l'aspetto innovativo e funzionale di questa bestfriend del gentil sesso. «Stiamo aggredendo il mercato polacco - spiega soddisfatta **Raffaella Ferreri**, responsabile marketing - e il nostro prossimo obiettivo è l'alta moda italiana. Siamo certi di farcela».



Di vari colori, ma mai giallo
Ecco qua, Lallo il cavallo!
Elegante è la sua criniera,
la pettina sempre prima di sera.
Se vuoi sapere quanti anni ha
guardagli i denti e te lo dirà!



I PROGETTI
Alcune delle idee presentate e finanziate attraverso il bando «Valore Assoluto»

Il presidente della Camera di commercio
«Novanta idee presentate, selezionate le migliori trenta»

■ Il nostro ruolo istituzionale è quello di avviare i giovani al mercato del lavoro e dell'imprenditorialità». Parole di **Alessandro Ambrosi**, presidente della Camera di commercio di Bari, soddisfatto della partecipazione al bando «Valore Assoluto» in cui, appunto, le idee che si confrontano. Oltre 90 idee imprenditoriali presentate, i migliori 30 progetti sono stati selezionati e ammessi alla fase di formazione d'aula e di orientamento totalmente gratuito, su temi quali l'innovazione d'impresa, comunicazione, marketing e gestione efficace dei processi aziendali. Oltre 500 mila euro di investimento con fondi camerali e di Unioncamere-MISE. «Noi crediamo in «Valore Assoluto», una pianta cresciuta dal seme di un impegno. E quell'impegno era dare un senso, una logica istituzionale, un imprinting forte all'azione di governo a sostegno della nascita di nuove imprese e all'innovazione aziendale. Inoltre, dare un senso economico ad una logica politica: non disperdere le disponibilità finanziarie dell'ente a sostegno della promozione e crescita imprenditoriale ma destinarli

a sostenere le aziende nei bisogni. Abbiamo il valore aggiunto della forza della storia, storia che vuol dire tradizione imprenditoriale, in più ambiti, pilastri solidi su cui poggiare l'edificio del futuro che vogliamo contribuire a erigere, offrendo occasioni a chi ha ancora dentro di sé la spinta forte e la volontà decisa di intraprendere e di farlo avendo le idee, le intuizioni e decide di farlo qui, nella sua terra». Gli incentivi. Le imprese hanno bisogno di agevolazioni e incentivi per fare investimenti, dall'innovazione all'occupazione; gli incentivi vanno indirizzati prevalentemente agli spin off o alle start up, perché ricerca e innovazione sono due componenti imprescindibili in tutti i settori e gli ambiti aziendali. Conclude. «Siamo certi che il nostro territorio abbia energie da vendere e da investire nella creazione di impresa. Tanti giovani non possono realizzare un'impresa perché non hanno credito dalle banche o fondi familiari da poter investire. E a questa classe creativa che noi vogliamo dare una risposta. Vogliamo dare una possibilità di futuro».

[t.f.]